



# “一切由你创造”

## 顺丰集团--2026 届校园招聘简章

### 一、公司简介

顺丰于 1993 年成立于广东顺德，本部位于中国深圳。经过多年发展，顺丰已成为亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商\*，在《财富》世界 500 强企业榜单中位列第 393 位。顺丰提供国内及国际端到端一站式综合物流解决方案，包括时效快递、经济快递、快运、冷运、及医药、同城即时配送、供应链及国际（含国际快递、国际货运及代理、供应链）等物流服务。同时，依托领先的科技研发能力，以技术赋能客户打造安全高效的智慧供应链体系，致力于成为备受尊重全球领先的数智物流解决方案服务商。

\*根据弗若斯特沙利文报告，以 2024 年度总收入计

### 二、招聘对象

2026 届本科及以上学历毕业生

毕业时间：2025 年 10 月 1 日-2026 年 9 月 30 日（以毕业证上的时间为准）

### 三、岗位要求

- 大学英语四级（CET-4）成绩 425 分以上（小语种或托福、雅思、GRE 等其他英语考试应到达同等水平），经营管理岗不做要求；
- 优秀的学习能力，良好的逻辑思维与数据分析能力，具备团队协作意识与沟通能力；
- 服从岗位调配优先。



## 四、招聘职位信息

- **集团管培生（集团未来高管/专家）**：高管领航，锻造精英领导力；集团核心业务及项目历练，培养具备全局视野的未来高管与专家。
- **菁英计划-行业解决方案（行业解决方案的专业人才）**：聚焦前沿行业，提供定制化解决方案；积累行业资源与影响力，快速成长为解决方案领域专家。
- **丰智计划-网络规划/产品管理/IE 工程师（专业强、善研究、能创新的物流研究型人才）**：培养公司核心竞争力的专家人才计划，涵盖物流运营领域中研究、规划与决策的核心岗位，是顺丰物流运营体系的“智力枢纽”。
- **FMP 管培生（集团未来财务高管/专家）**：深度参与集团财务体系搭建，业财融合实战；参与企业战略规划；专属晋升通道，走向财务核心管理层。
- **SF 运营星（专业强、懂基层的物流运营型人才）**：掌控业务全链路运营，优化流程、成本与服务质量；作为运营线的重要战略人才储备，是未来高管与专家的核心来源。
- **菁英计划-Marketing（市场营销&销售管理的专业人才）**：体系化知识学习与场景化赋能，强化市场洞见能力；培育能解决问题、懂前线战场的市场菁英。
- **顺丰科技人才（科技创新，技术驱动变革者）**：致力于用技术构建顺丰智慧大脑，探索更懂供应链的数智科技；提供算法、大数据、研发、产品等多元职位，具备专业与管理双通道发展，培育物流供应链领域的科技领军人才。
- **IMT 国际管培生（集团海外未来高管/专家）**：面向全球的岗位，定向培养海外地区中高层管理者与行业专家，打造国际物流解决方案综合型人才。
- **职能专业岗（业务发展的经营助手）**：职能定向专业培养，成为服务经营的关键部门（如经管、销售、营运、人资、财务等）的专业型人才。
- **经营管理岗（末端经营管理的操盘手）**：负责网点/中转场/仓的盈亏，像经营公司一样管理人、财、物；深入业务前线，掌握物流全链路运营与团队领导技能；是迈向未来高



级管理者的必经之路。

## 五、招聘流程

**\*欢迎参加我们的校内宣讲会！您将深入了解行业领军企业的核心业务与战略布局，现场还可解锁专属福利、与高管零距离交流，并获得简历优先筛选通道！**

登陆顺丰招聘官网 ([campus.sf-express.com](https://campus.sf-express.com)) 或顺丰校园招聘微信公众号→在线注册简历→在线测评→初试→复试→终试→Offer 发放→签约

- **注册简历：**完善个人简历信息后，可选择意向职位进行在线申请；
- **在线测评：**部分职位申请后发送测评，请根据网站提示进行在线测评；
- **面试/笔试：**通过简历筛选或笔试之后，进行现场/线上面试；
- **Offer 发放：**面试通过后即时发出；
- **签约：**在 offer 规定期限内完成签约；
- **入职：**拿到毕业证、学位证（海外学生需提供教育部留学服务中心颁发的国外学历学位认证书）即可入职，如提前拿到上述材料，可与公司联系。

### 注意事项：

- 所有的通知均面向已注册简历的同学，注册简历时请务必确保个人信息（毕业院校、毕业时间、英语成绩等）填写准确；
- 接到笔试（面试）通知的同学，可根据通知参加即可。

## 六、更多详情请通过以下方式了解

招聘网站主页：[campus.sf-express.com](https://campus.sf-express.com)

顺丰校园招聘微信公众号



一切由你创造

---



顺丰集团

2025 年 8 月